

ТРАНСПОРТ | БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ | ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ | РЕСТОРАНЫ | ОТЕЛИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР | СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ | ЖИЛЫЕ ФОНДЫ





## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОТЕЛИ</b>   ОТЕЛЬ «МЕТРОПОЛЬ»	4
<b>ЖИЛЫЕ ФОНДЫ</b>   ЖК «ЛИЦА»	6
<b>МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ</b>   КЛИНИКА «МАТЬ И ДИТЯ»	8
<b>БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ</b>   БЦ «ГУЛЛИВЕР»	10
<b>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР</b>   ЦИФРОВОЕ ДЕЛОВОЕ ПРОСТРАНСТВО	12
<b>РЕСТОРАНЫ</b>   YOTA ARENA	14
<b>СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ</b>   СТАДИОН «ЛОКОМОТИВ»	16
<b>ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ</b>   ТЦ «КАЛИНА МОЛЛ»	18

## КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД LG ELECTRONICS К РАЗВИТИЮ B2B НАПРАВЛЕНИЯ



*Инновационные и надежные решения LG удовлетворяют потребности любого сектора бизнеса и способны повысить его эффективность. Мы всегда находили новые возможности для развития и усовершенствования наших лучших решений и продуктов. Сегодня компания с гордостью заявляет о достижении самых высоких стандартов качества на рынке систем кондиционирования и профессиональных дисплейных решений.*

В 1968 году LG, первой среди корейских компаний, выпустила бытовой кондиционер и с тех пор играет важнейшую роль на мировом климатическом рынке. К началу 21-го века LG Electronics превратилась в одного из крупнейших мировых производителей систем кондиционирования и в 2008 году стала первой компанией, перешагнувшей 100-миллионную отметку продаж бытовых кондиционеров.

Обладая большим опытом и разработками в сфере бытового кондиционирования, LG продолжила свою технологическую экспансию в сторону промышленных и полупромышленных систем.

На сегодняшний день LG Electronics предлагает широкий спектр высокотехнологичных систем кондиционирования для различных типов зданий. Расширяя функционал и модельный ряд климатических систем, компания выросла в глобального поставщика энергоэффективных решений для систем ОВиК.

Продолжая инвестировать в новые разработки, LG Electronics уже сегодня поставляет партнерам **холодильные машины, мультизональные системы VRF**, а также все необходимое для интеграции в системы диспетчеризации инженерного оборудования здания.

Также компания LG Electronics предлагает широкий спектр инновационных продуктов и систем отображения, которые отвечают потребностям вашего бизнеса в любых индустриях рынка.

Благодаря большому опыту в области исследований и разработок для индустрии **профессиональных и коммерческих дисплеев**, а также **гостиничных телевизоров**, LG предоставляет доступ к самой передовой продукции и технологиям.

*По праву являясь технологическим лидером решений для бизнеса, компания LG всегда стремится понять и удовлетворить нужды своих клиентов.*

*Сегодня LG Electronics – это компания с мировым именем, которая предлагает лучшие технологии, заботится о своих партнерах и открыта для взаимовыгодного сотрудничества.*



ОТЕЛЬ «МЕТРОПОЛЬ»

Для реновации гостиницы «Метрополь» в Москве выбрали профессиональные гостиничные телевизоры серии LV761H.

Серия совместима с решением **Pro:Centric Direct** – создание собственных шаблонов и удаленное управление телевизорами через IP сеть. Среди преимуществ так же: интеллектуальное подключение – **Smart Share**, технология **Bluetooth Sound Sync**, **ScreenShare**, **SoftAP** – программная точка доступа, совместимость со всеми сторонними интерактивными отельными системами.

ДИСПЛЕЙНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОТЕЛЯ «МЕТРОПОЛЬ»

- Гостиничный ТВ 49LV761H – 140 штук

РЕШЕНИЕ ПО СИСТЕМАМ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ ОТЕЛЯ «МЕТРОПОЛЬ»

- Общая холодопроизводительность: **500 кВт** (на 2018 г.) к 2021 – **2500 кВт**
- Наружные блоки: **наружные блоки VRF системы Multi V 5 с рекуперацией теплоты и мини VRF системы**
- Внутренние блоки: **настенные, каналные, консольные**



СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСПЛЕИ



Сервер Pro:Centric

Светодиодные экраны



Гостиничные телевизоры

Навигационные панели

Видеостены

Информационные дисплеи



ЖК «ЛИЦА»

Жилой комплекс «ЛИЦА» – проект бизнес-класса от компании Capital group. Общая площадь комплекса почти 190 кв. м, площадь квартир более 75 тысяч квадратов.

Общая высота комплекса составляет 24 этажа, в подземной части жилого проекта располагается просторный паркинг на 900 машиномест и обширная торговая инфраструктура, обеспечивающая повседневные потребности современных покупателей. В ЖК «ЛИЦА» реализованы нестандартные архитектурные решения: например, соединенные единым стилобатом секции, имеют выходы на кровлю из каждого подъезда.

РЕШЕНИЕ ПО СИСТЕМАМ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ ЖК «ЛИЦА»

- Общая холодопроизводительность: **около 2000 кВт**
- Наружные блоки: **наружные блоки VRF системы Multi V S с горизонтальным выбросом воздуха – около 100 ед.**
- Внутренние блоки: **настенные и канальные**
- Система диспетчеризации и автоматизации: **АСР BACNet + PDI Premium** – блок учета потребляемой энергии с возможностью тарификации потребления электроэнергии каждого внутреннего блока



СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ





КЛИНИКА «МАТЬ И ДИТЯ»

Клиника «Мать и дитя» – многопрофильный медицинский центр, предоставляющий компетентную помощь в области диагностики и лечения взрослых пациентов.

Объект был реализован в начале 2018 г. Основной целью заказчика было создать медицинский центр, оснащенный по последнему слову в технике, который должен соответствовать мировым стандартам, самым высоким показателям энергоэффективности и легкости в эксплуатации. В связи с чем рассматривались исключительно премиальные бренды, уже имеющие в своем портфолио реализованные инновационные объекты как в странах СНГ, так и во всем мире.

ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ ПО СИСТЕМАМ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА

- Общая холодопроизводительность: **500 кВт**
- Наружные блоки: **Multi V 5 тепловой насос**
- Внутренние блоки: **настенные, кассетные**
- Система управления: **проводные ПДУ, центральное управление ACP VASnet**



СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСПЛЕИ \*



Видеостены



Сенсорные дисплеи



Ultra Stretch дисплей



Стандартные дисплеи



ТВ для палат

\* На данном объекте не использовались



БЦ «ГУЛЛИВЕР»

Бизнес-центр класса В+ «Гулливёр II» в Санкт-Петербурге – это Г-образное четырнадцатизэтажное здание общей площадью 26 000 кв. м.

Объект был введен в эксплуатацию в 2011 г. Для БЦ «Гулливёр» был разработан проект мультizonальной климатической системы общей мощностью 2 МВт в режиме охлаждения. Обеспечить такую мощность смогли 20 наружных блоков, а потреблять ее должны были 400 внутренних блоков. Поскольку каждый арендатор сам выбирал дизайн своего помещения, тут сыграло свою роль еще одно преимущество LG перед конкурентами: богатейший выбор внутренних блоков. Помимо этого бизнес-центр оборудован единой централизованной системой управления, интегрированной в систему управления другими инженерными коммуникациями объекта. В рамках централизованного управления эффективно работает система оповещения о неисправностях.

Таким образом, требования всех заинтересованных сторон оказались учтены. Конечные потребители холода получили надежную и удобную систему кондиционирования, отличающуюся от обычных «сплитов» более высокой энергоэффективностью. Система легко управляется, позволяет вести учет энергопотребления и сама сообщает обо всех неисправностях, что в полной мере соответствует запросам владельца здания.

РЕШЕНИЕ ПО СИСТЕМАМ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ БЦ «ГУЛЛИВЕР»

- Общая холодопроизводительность: **2 мВт**
- Наружные блоки: **Multi V PLUS II**
- Внутренние блоки: **кассетные, настенные**
- Система управления: **проводные ПДУ, центральное управление АСР**



СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСПЛЕИ \*



Стандартные дисплеи



Видеостены



Светодиодные видеостены и экраны

\* На данном объекте не использовались



## ЦИФРОВОЕ ДЕЛОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

До 2018 года ЦДП расшифровывался как Центральный дом предпринимателя. После капитального ремонта здание получило новое название – Цифровое деловое пространство.

Проект по реновации ЦДП уникален как для российского представительства LG, так и для международного, так как используются сразу 4 передовые технологии LG – это светодиодные экраны, OLED-дисплеи, вытянутые дисплеи Ultra Stretch и видеостенные дисплеи с толщиной рамки 0,9 мм. Целью проекта был подбор новейшего оборудования с максимально выделяющимися характеристиками. Два решения действительно можно назвать «Вау». Это двусторонние OLED-дисплеи, так как это первая инсталляция двусторонних

OLED в России. Ultra Stretch дисплеи, благодаря своему необычному вытянутому формату и специальным сенсорным рамкам, органично вписались в конструкцию колонн и выполняют роль современной информационно-навигационной системы.

### ДИСПЛЕЙНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦДП

- **Светодиодный экран** с шагом пикселя 4 миллиметра, в конфигурации экрана 22 на 9 кабинетов, размер – около 137 м<sup>2</sup>
- **Ультраширокие дисплеи Ultra Stretch** с соотношением сторон экрана 58:9
- **Двухсторонние OLED-дисплеи** – 2 шт.
- **Видеостенные панели 55"** с толщиной рамки 0,9 мм – 40 шт.



## СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ\*



\* На данном объекте не использовались

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСПЛЕИ



Сенсорные дисплеи

Ultra Stretch дисплеи

Видеостены

OLED-дисплеи





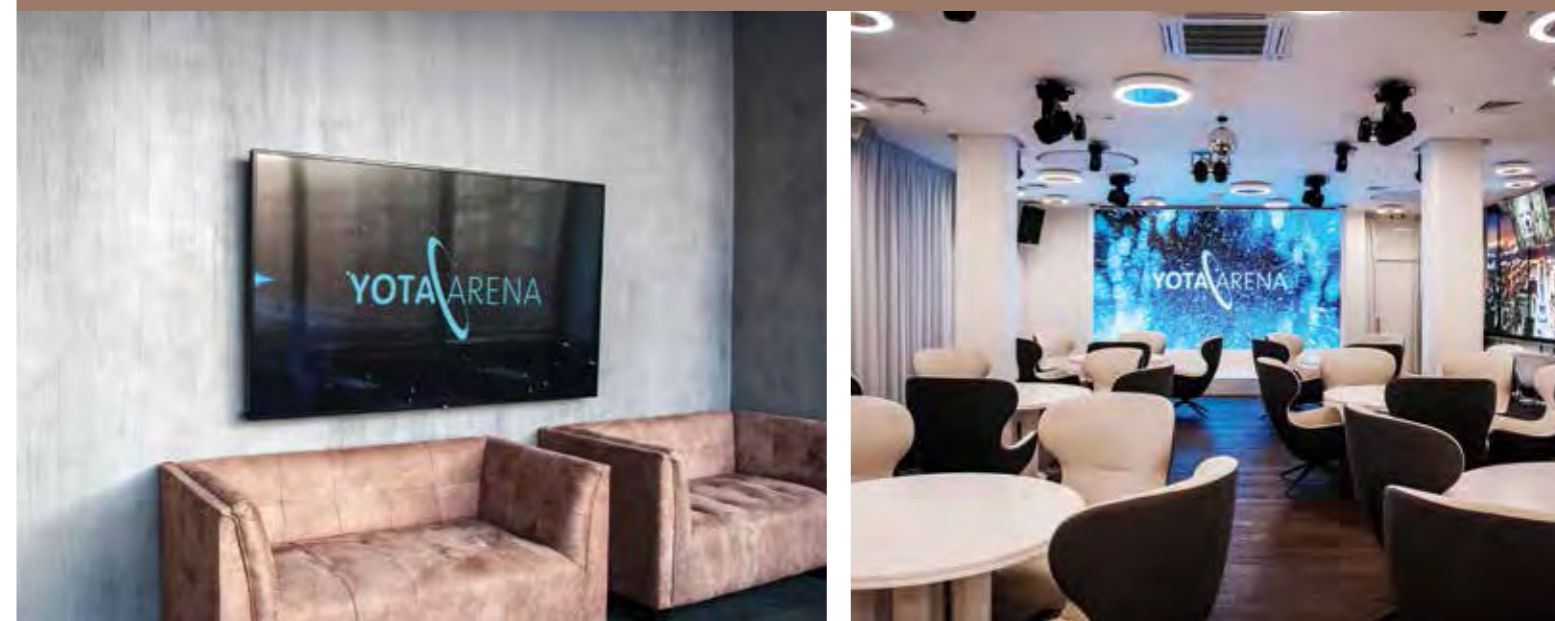
## YOTA ARENA

*Yota Arena – одна из крупнейших в Европе площадок для проведения киберспортивных турниров. На двух этажах 5000 кв.м. комплекса размещаются караоке-клуб, ресторан, флагманский магазин киберспортивных товаров и компьютерный клуб*

На основной сцене второго этажа и в столах игроков дисплеи используются как дублирующие мониторы. В Vip-зоне установлены дисплеи с толщиной рамки 0,9мм. На «стене героев» выводится информация о командах и игроках кибер-спорта на дисплеях разной диагонали. Главный вход в кибер-арену идет через тоннель, в котором установлены дисплеи в термобоксах для работы при минусовой погоде. В зоне с игровыми приставками установлены 75 дюймовые UHD-дисплеи.

### ДИСПЛЕЙНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ YOTA ARENA

- Ultra HD дисплеи 55" – 15 шт.
- Ultra HD дисплеи 75" – 5 шт.
- Ultra HD дисплеи 86" – 11 шт.
- Стандартные дисплеи 32" – 9 шт.
- Стандартные дисплеи 43" – 16 шт.
- Стандартные дисплеи 55" – 20 шт.
- Стандартные дисплеи повышенной яркости 49" – 17 шт.



### СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ \*



### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСПЛЕИ



Ultra Stretch дисплеи



Светодиодные экраны



Суперяркие дисплеи



Стандартные дисплеи



Сенсорные дисплеи



Видеостены

\* На данном объекте не использовались



СТАДИОН «ЛОКОМОТИВ»

Перед сезоном 2017–2018 футбольный клуб «Локомотив» обновил стадион – «РЖД Арена».

Одно из заметных изменений – это новые медиапанели. В клубе установлено 287 коммерческих телевизоров LG с разрешением Full HD и 4K и диагоналями экранов от 32 до 75 дюймов. Ключевым факторам стало качество продукции. Телевизоры LG располагаются в разных зонах стадиона: на входах, в фойе, у фудкортов, в ложах. Обновление скажется на комфорте всех болельщиков – от фанатов до випов. Теперь зрители смогут задержаться за столиком в фойе без опасения пропустить игру.

Особенность телевизоров на стадионе в том, что они будут связаны в единую систему с общим центром управления контентом для всех трех сотен экранов.

ДИСПЛЕЙНЫЕ РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ СТАДИОНА «ЛОКОМОТИВ»

- **Коммерческие телевизоры 32"** – 128 штук
- **Коммерческие телевизоры 55"** – 90 штук
- **Коммерческие телевизоры 65"** – 64 штуки
- **Коммерческие телевизоры 75"** – 5 штук



СИСТЕМЫ  
КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ \*



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
ДИСПЛЕИ



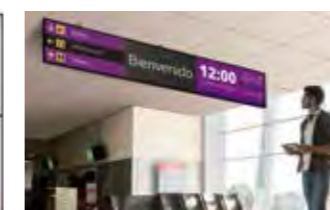
Стандартные дисплеи



Светодиодные экраны



Видеостены



Ultra Stretch дисплеи



Сенсорные дисплеи



Коммерческие ТВ

\* На данном объекте не использовались



ТЦ «КАЛИНА МОЛЛ»

Торгово-выставочный комплекс расположен на территории 95 тысяч квадратных метров.

Многоуровневая парковка рассчитана на 2000 машино-мест. Для горожан внутри будет находиться новый 8-зальный киноцентр «Киномакс» с залом премиального уровня повышенной комфортности в формате IMAX Sapphire. По плану заказчика, самый большой в городе фуд-корт включит в себя восемь кухонь, два двухуровневых ресторана, более 600 посадочных мест с панорамным видом на город.

РЕШЕНИЕ ПО СИСТЕМАМ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ ТЦ «КАЛИНА МОЛЛ»

- Общая холодопроизводительность: **4 МВт**
- Наружные блоки: **Multi V, спиральные холодильные машины**
- Внутренние блоки: **подбираются индивидуально каждым арендатором (позапный ввод в эксплуатацию)**
- Система управления: **проводные ПДУ**



СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСПЛЕИ \*



OLED-дисплеи



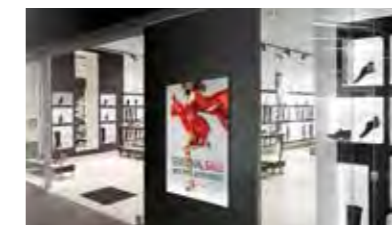
Ultra Stretch дисплеи



Светодиодные экраны



Стандартные дисплеи



Wall-paper OLED



In-glass OLED

\* На данном объекте не использовались



Доверьте заботу  
о воздухе очистителям

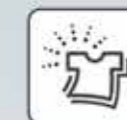
**LG PuriCare™**



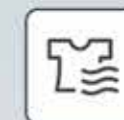
<sup>1</sup> ПуриКэар.  
<sup>2</sup> ДуалИнвертор Компрессор.

Доверьте ежедневный  
уход за одеждой

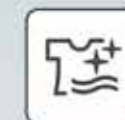
**LG styler™**



Освежить



Сушка



Гигиена



<sup>3</sup> Эл Джи Стайлер.  
<sup>4</sup> Функция пара True Steam.  
<sup>5</sup> 10 лет гарантии на «Умный» Инверторный Компрессор.



ООО «ЛГ ЭЛЕКТРОНИКС РУС»

Адрес | 125047, Россия, Москва, 4-ый Лесной пер., д. 4

Телефон | +7 (495) 933-65-65/56

Поддержка клиентов | 8-800-200-76-70

(бесплатная горячая линия по России)

Сайт | [www.lg-b2b.ru](http://www.lg-b2b.ru) (корпоративный сайт)



[www.lg-b2b.ru](http://www.lg-b2b.ru)